

DRESDEN, WEIMAR, POTSDAM –  
INTERCONTINENTAL FRANKFURT ERÖFFNET DREI NEUE  
VERANSTALTUNGSRÄUME

**Frankfurt, 29. Februar 2008 – Das InterContinental Frankfurt investiert knapp 1 Million Euro, um den Bereich Meetings, Incentives, Conventions & Events (MICE) zu erweitern. Die Baumaßnahmen, die von Oktober 2007 bis Februar 2008 dauerten, vergrößern die Tagungskapazitäten des Hauses um über 200m<sup>2</sup> auf insgesamt 19 Veranstaltungsräume.**

Die neuen Räume des größten Hotels der Marke InterContinental Hotels & Resorts in Europa sind logische Konsequenz einer erhöhten Nachfrage und des steigenden Potentials im MICE-Bereich. „Die zusätzlich geschaffenen Kapazitäten geben uns die Möglichkeit, zielgerichtet, individuell und noch flexibler auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Gäste einzugehen. Unsere Kernkompetenz, das Meetinggeschäft, hat gezeigt, dass die große Beliebtheit unseres Hauses einen zusätzlichen Bedarf an Tagungsmöglichkeiten hervorruft. Wir freuen uns daher, professionell und effektiv im Sinne unserer Gäste reagiert zu haben“, so Thomas R. Hilberath, General Manager des InterContinental Frankfurt.

*Dresden, Weimar und Potsdam* sind hochmoderne Veranstaltungsräume, die über neueste Ausstattung und spezifisches Equipment wie aktuellste Licht- und Tontechnologie, Wireless LAN und High-Speed-Internet verfügen. Alle neu eröffneten Tagungskapazitäten verfügen über Tageslicht und haben direkten Zugang zur Sonnenterrasse des Hotels mit direktem Mainblick. Der Salon *Dresden* ist mit 137 m<sup>2</sup> der größte der drei Salons, Salon *Potsdam* und *Weimar* stellen jeweils eine Fläche von 38m<sup>2</sup> zur Verfügung. Besonderheit der beiden Veranstaltungsräume *Potsdam* und *Weimar* ist eine flexible und schallisolierende Wand, die bei Bedarf entfernt werden kann und die beiden zu einem einzigen großen Raum werden lässt.

Wie schon der 2004 komplett renovierte Theatersaal für Veranstaltungen bis zu 700 Personen folgen die neuen Tagungsräume auf der 2. Etage des 5-Sterne-Hotels einem Designkonzept, das moderne Sachlichkeit ausstrahlt und durch warme, haptische Materialien produktive Wohlfühl-Atmosphäre offeriert. Die Wandbespannung aus Alcantara, mahagonifarbene Holzelemente an den Türen und ein speziell in England gefertigter Teppich in rötlichen Farbtönen geben dem modernen Gast des InterContinental Frankfurt vielfältige Möglichkeiten für eine optimale Veranstaltung.

**Pressekontakt InterContinental Frankfurt**

Lars Leyendecker | PR & Marketing

InterContinental Frankfurt | Wilhelm-Leuschner-Straße 43 | 60329 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 2605 2525 | Fax: +49 (0) 69 2605 2221

E-Mail: [lars.leyendecker@ihg.com](mailto:lars.leyendecker@ihg.com) | [www.frankfurt.intercontinental.com](http://www.frankfurt.intercontinental.com)



PRESSE INFORMATION

PRESSE INFORMATION

PRESSE INFORMATION

Das InterContinental Frankfurt, direkt am Mainufer gelegen, ist mit 770 Zimmern und nun 19 Veranstaltungsräumen das größte Innenstadthotel der Bankenmetropole am Main. Die Veranstaltungsräume des Hauses befinden sich sowohl im Erdgeschoß und der 2. Etage als auch auf der Prime Etage, dem 21. Stock, mit Panoramablick über die Frankfurter Skyline.

**Pressekontakt InterContinental Frankfurt**

Lars Leyendecker | PR & Marketing

InterContinental Frankfurt | Wilhelm-Leuschner-Straße 43 | 60329 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 2605 2525 | Fax: +49 (0) 69 2605 2221

E-Mail: [lars.leyendecker@ihg.com](mailto:lars.leyendecker@ihg.com) | [www.frankfurt.intercontinental.com](http://www.frankfurt.intercontinental.com)