



Mitarbeiter des InterContinental Frankfurt sammeln 2.023,- EUR für Internationales Kinderhaus

InterContinental Frankfurt, 18. März 2009 – Grund zum Feiern gibt es dieser Tage in der Wiesenhüttenstraße: Thomas R. Hilberath, Generaldirektor des InterContinental Frankfurt und Auszubildende Johanna Leißner, überreichten im Namen der Mitarbeiter des InterContinental Hotels einen Scheck über 2.023,- EUR an Christian Telschow, Leiter des benachbarten Internationalen Kinderhauses, und seine Schützlinge. Das Geld soll in den kommenden Monaten in verschiedenen Maßnahmen investiert werden. Die erneute gesammelte Spendensumme des Hotels für die Arbeit der Kindereinrichtung ist ein weiterer Meilenstein in der bereits fast 10-jährigen Zusammenarbeit der beiden Häuser.

In den letzten Jahren wurden die breit gefächerten Sponsoring-Aktivitäten des Hotels zunehmend auf die Unterstützung des Kinderhauses in Frankfurts Bahnhofsviertel fokussiert. „Wir möchten weiterhin das Projekt gezielt unterstützen und so mit unseren Mitteln täglich etwas bewirken zu können. Durch die räumliche Nähe zum Kinderhaus und die freundschaftlich-nachbarschaftliche Verbindung, die schon seit vielen Jahren besteht, fiel es uns leicht, unser Engagement auf das internationale Kinderhaus auszubauen.“, so Hilberath. Die stolze Summe von 2.023,- EUR wurde von den Mitarbeitern des InterContinental Frankfurt durch verschiedene Spendenaktionen gesammelt: Ob die Tombolaerlöse der Mitarbeiter-Weihnachtsfeier in 2008 oder verschiedenen Verkaufsaaktionen: „unsere Mitarbeiter wissen mittlerweile, dass das gesammelte Geld dem benachbarten Kinderhaus zugute kommt und freuen sich darüber, einen sichtbaren Beitrag leisten zu können.“

Mit dem Geld werden laut Christian Telschow verschiedene Projekte wie die Anschaffung von Fahrrädern und die Fertigstellung der Kinderhaus-Küche vorangetrieben. Auch neue Spielsachen und diverse Geräte werden soweit möglich angeschafft, um den Kindern gerade in den kommenden Sommermonaten mehr Freizeitmöglichkeiten zu bieten.

Die Kooperation zwischen dem InterContinental Frankfurt und dem Kinderhaus beschränkt sich nicht nur auf das Sammeln von Spenden, sondern reicht in viele Bereiche des täglichen Hotelbetriebes hinein: Ob ein Korb mit frischen Brötchen, der jeden Tag von einem Mitarbeiter des Hotels vorbeigebracht wird oder eine Kiste mit frischem Obst – das Küchenteam unter Leitung von Klaus Bramkamp sorgt für das leibliche Wohl der Kinder und Betreuer.

Pressekontakt InterContinental Frankfurt

Davide Troiani | PR & Marketing

InterContinental Frankfurt | Wilhelm-Leuschner-Strasse 43 | 60329 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 2605 2525 | Fax: +49 (0) 69 2605 2403

E-Mail: davide.troiani@ihg.com | www.frankfurt.intercontinental.com



INTERCONTINENTAL®

FRANKFURT

PRESSE INFORMATION

PRESSE INFORMATION

PRESSE INFORMATION

Auch bei kleineren Reparaturen, oder elektronische Datenverarbeitungstabellen für die Planung der Kinderhaus-Mitarbeiter, dass entworfen werden soll, stehen dem Kinderhaus die jeweiligen Mitarbeiter des Hotels unterstützend zur Seite.

Das Projekt des „Evangelischen Vereins für Jugendsozialarbeit in Frankfurt am Main e.V.“ dient der Betreuung von Kindern aus dem Bahnhofsviertel. Die Kinder kommen nach Schulschluss direkt in das Haus in der Wiesenhüttenstraße, essen gemeinsam und erledigen zusammen Hausaufgaben. Anschließend darf an zahlreichen Freizeitangeboten teilgenommen werden: Ob beim Fahrrad fahren, Fußball spielen, basteln oder tanzen, hier finden die Kinder Raum für sich selbst und werden pädagogisch betreut. Die Türen des Hauses stehen allen Schulkindern bis 12 Jahre offen.

Kontakt Internationales Kinderhaus:

Internationales Kinderhaus

Evangelischer Verein für Jugendsozialarbeit in Frankfurt am Main e.V.

Christian Telschow

Wiesenhüttenstraße 15

60329 Frankfurt am Main

Tel.: 069-23 17 15

E-Mail: internationales-kinderhaus@ejuf.de

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der **InterContinental Hotels Group PLC** mit Sitz in Denham bei London. 154 InterContinental Hotels & Resorts in 65 Ländern - darunter sechs in Deutschland - sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Der britische Konzern **InterContinental Hotels Group PLC** (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist die größte Hotelgruppe weltweit aufgrund ihrer Zimmerzahl. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber nahezu 4.000 Hotels und mehr als 590.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 39 Millionen Mitgliedern.

Das Portfolio der IHG in Deutschland setzt sich zum 30. Juni 2008 aus 66 Hotels zusammen: sechs InterContinental® Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza® Hotels & Resorts, 41 Holiday Inn® und 13 Express by Holiday Inn® Hotels.

Pressekontakt InterContinental Frankfurt

Davide Troiani | PR & Marketing

InterContinental Frankfurt | Wilhelm-Leuschner-Strasse 43 | 60329 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 2605 2525 | Fax: +49 (0) 69 2605 2403

E-Mail: davide.troiani@ihg.com | www.frankfurt.intercontinental.com



INTERCONTINENTAL®

FRANKFURT

PRESSE INFORMATION

PRESSE INFORMATION

PRESSE INFORMATION

Als Gründer der Umweltschutz-Initiative International Hotels and Environment Initiative (IHEI) spielte das Unternehmen eine Vorreiterrolle in der Tourismusindustrie. Die ökologische und soziale Nachhaltigkeit bildet auch weiterhin das größte Anliegen der unternehmerischen Verantwortung der IHG weltweit.

Im Zuge der Expansion mit über 1.700 Hotels in der Planung, wird IHG in den nächsten Jahren mehr als 150.000 Mitarbeiter einstellen.

InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority Club Rewards Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

Pressekontakt InterContinental Frankfurt

Davide Troiani | PR & Marketing

InterContinental Frankfurt | Wilhelm-Leuschner-Strasse 43 | 60329 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 2605 2525 | Fax: +49 (0) 69 2605 2403

E-Mail: davide.troiani@ihg.com | www.frankfurt.intercontinental.com