



## Neue Führungsspitze im Field Sales & Marketing: Kai-Heinrich Kohl ist neuer Sales & Marketing Direktor im InterContinental Frankfurt

**Frankfurt, 09. März 2009 – Kai-Heinrich Kohl (35) leitet als neuer Direktor für Sales & Marketing die Verkaufsabteilung und den Convention Sales Bereich des InterContinental Frankfurt (inkl. Catering's Best by InterContinental). Der 35-Jährige wechselte zum 1. März vom Excelsior Hotel Ernst Köln nach Frankfurt und zeichnet nun verantwortlich für das 24-köpfige Team des 770 Zimmer großen Business-Hotels am Main.**

1994 begann der gebürtige Unnaer seine Hotel-Laufbahn im Steigenberger Parkhotel Düsseldorf und absolvierte seine Ausbildung zum Hotelfachmann. Danach zog der damals 24-Jährige nach London, wo er als Front Hall Cashier tätig war bevor er nach einer Fortbildung zum staatlich geprüften Betriebswirt in Dortmund, zunächst als Sales Assistant und dann als Junior Sales Manager im InterContinental Frankfurt Mitte 2000 nach Frankfurt wechselte.

Kai-Heinrich Kohl übernahm später die Betreuung der Kunden als Senior Sales Manager im Kempinski Hotel Taschenbergpalais Dresden, bevor er im Juli 2003 seine erste Stelle als Verkaufsdirektor antrat.

Kohl widmet sich nun seiner neuen Aufgabe als Verkaufsdirektor in Frankfurt: „Ich freue mich auf meine neue Herausforderung bei InterContinental, zumal das Frankfurter Hotel eines der 25 größten und erfolgreichsten Businesshotels mit viel Potential in Deutschland ist; vor allem auch weil ich nach erfahrungsreichen Jahren in London, Dresden und Köln nun in die Stadt zurückkomme, die ich für besonders lebenswert empfinde“, so Kai-Heinrich Kohl.

Kai-Heinrich Kohl ist verheiratet und Vater von Runa Anna und Reemda Louise Kohl.

### Pressekontakt InterContinental Frankfurt

Davide Troiani | PR & Marketing

InterContinental Frankfurt | Wilhelm-Leuschner-Strasse 43 | 60329 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 2605 2525 | Fax: +49 (0) 69 2605 2403

E-Mail: [davide.troiani@ihg.com](mailto:davide.troiani@ihg.com) | [www.frankfurt.intercontinental.com](http://www.frankfurt.intercontinental.com)

Das InterContinental Frankfurt, direkt am Mainufer gelegen, ist mit 770 Zimmern und 19 Veranstaltungsräumen das größte Innenstadthotel der Bankenmetropole und beherbergt Meetings, Konferenzen, Events und Tagungen mit einer Kapazität von bis zu 700 Personen. Vor allem der 605 Quadratmeter große Ballsaal und der Salon Silhouette auf der 21. Etage mit 180 Grad Panorama-Blick über die Skyline der Stadt gelten als außergewöhnliche Event-Locations des Frankfurter Hotels.

\*\*\*

**InterContinental Hotels & Resorts** ist eine Marke der **InterContinental Hotels Group PLC** mit Sitz in Denham bei London. 154 InterContinental Hotels & Resorts in 65 Ländern - darunter sechs in Deutschland - sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Der britische Konzern **InterContinental Hotels Group PLC** (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist die größte Hotelgruppe weltweit aufgrund ihrer Zimmerzahl. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber nahezu 4.000 Hotels und mehr als 590.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 39 Millionen Mitgliedern.

Das Portfolio der IHG in Deutschland setzt sich zum 30. Juni 2008 aus 66 Hotels zusammen: sechs InterContinental® Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza® Hotels & Resorts, 41 Holiday Inn® und 13 Express by Holiday Inn® Hotels.

Als Gründer der Umweltschutz-Initiative International Hotels and Environment Initiative (IHEI) spielte das Unternehmen eine Vorreiterrolle in der Tourismusindustrie. Die ökologische und soziale Nachhaltigkeit bildet auch weiterhin das größte Anliegen der unternehmerischen Verantwortung der IHG weltweit.

Im Zuge der Expansion mit über 1.700 Hotels in der Planung, wird IHG in den nächsten Jahren mehr als 150.000 Mitarbeiter einstellen.

InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter [www.ihg.com](http://www.ihg.com), Details zum Priority Club Rewards Programm unter [www.priorityclub.com](http://www.priorityclub.com). Aktuelle Presseinformationen gibt es unter [www.ihg.com/media](http://www.ihg.com/media).

#### **Pressekontakt InterContinental Frankfurt**

Davide Troiani | PR & Marketing

InterContinental Frankfurt | Wilhelm-Leuschner-Strasse 43 | 60329 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 2605 2525 | Fax: +49 (0) 69 2605 2403

E-Mail: [davide.troiani@ihg.com](mailto:davide.troiani@ihg.com) | [www.frankfurt.intercontinental.com](http://www.frankfurt.intercontinental.com)