

SLÁINTHE! IN FRANKFURT

10. INTERWHISKY IM INTERCONTINENTAL FRANKFURT

InterContinental Frankfurt, 14. November 2008 – Bereits zum 10. Mal jährt sich die größte Fachmesse ihrer Art in Europa: Vom 21.-23. November 2008 öffnet die InterWhisky Ihre Pforten in der Mainmetropole. Das InterContinental Frankfurt ist bereits zum 8. Mal in Folge Veranstaltungsort des internationalen Whiskyforums.

Europas führende Whisky-Messe feiert in diesem Jahr ihr zehnjähriges Jubiläum und wird sich in Frankfurt auf einer um 15% vergrößerten Ausstellungsfläche präsentieren. Die InterWhisky ist eine Fachausstellung, kombiniert mit einem kulturellen Rahmenprogramm rund um das „uisge beatha“. Es ist so konzipiert, dass „Whisky-Profis“, aber auch „-Einsteiger“ viel Neues und Informatives erfahren können. Das „Whiskyforum“ zum Beispiel bietet Vorträge namhafter internationaler Referenten aus der Branche. Auch in diesem Jahr wieder angeboten werden spezielle „Master-Class“-Seminare, in denen – bei begrenzter Teilnehmerzahl und unter fachkundiger Führung – Tastings gezielt durchgeführt und bewusst genossen werden können.

In diesem Jahr werden über 10% mehr Aussteller vor Ort erwartet. Mit ihren Degustationsständen vertreten sind dabei eine Vielzahl großer Marken, aber auch kleinere Destillieren aus Schottland, Irland, Kanada und den USA. Über 600 Whiskys warten darauf, verkostet zu werden, darunter auch erstmals ein Whisky aus Indien oder auch Whisky aus solch „exotischen“ Regionen wie Bayern, dem Wallis (CH) und Japan.

Auch das leibliche Wohl wird nicht zu kurz kommen: Auf die Messebesucher wartet eine Vielzahl schottischer und irischer Spezialitäten. Abgerundet wird die Messe durch ein passendes musikalisches Programm sowie besondere Jubiläums-Specials.

Wer nach einem anstrengenden Messetag nicht mehr nach Hause fahren möchte, der kann die eigens für die InterWhisky geschnürten Übernachtungs-Pakete des InterContinental Frankfurt buchen: Vom 21.-24. November 2008 übernachten Gäste ab 169,00 Euro pro Zimmer und Nacht und genießen am nächsten Morgen ein reichhaltiges Frühstücks-Büffet.

Pressekontakt InterContinental Frankfurt

Davide Troiani | PR & Marketing

InterContinental Frankfurt | Wilhelm-Leuschner-Strasse 43 | 60329 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 2605 2525 | Fax: +49 (0) 69 2605 2403

E-Mail: davide.troiani@ihg.com | www.frankfurt.intercontinental.com

10. INTERWHISKY VOM 21.-23. NOVEMBER 2008

InterContinental Frankfurt
Wilhelm-Leuschner-Straße 43
60329 Frankfurt am Main

Öffnungszeiten:

Freitag, 21. November: 16-21 Uhr
Samstag, 22. November: 12-21 Uhr
Sonntag, 23. November: 12-19 Uhr

Eintrittspreis

Die Eintrittskarten kosten 12,00 EUR pro Person und Tag und können vor Ort gekauft werden.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zum Thema finden Sie auf der Website www.interwhisky.com.

Buchung der Übernachtungsarrangements:

Für Informationen und Buchungen der Übernachtungsarrangements steht die Reservierungsabteilung des InterContinental Frankfurt zur Verfügung:
Tel.: +49 (0)69 2605 2334
E-Mail: frankfurt.reservations@ihg.com

Kontakt des Veranstalters

Christian H. Rosenberg
Medienbotschaft Verlag & Events GmbH
Villa Rheinblick, Oberstraße 2
CH 8274 Tägerwilen
Tel: +41 71 669 36 70
Fax: +41 71 669 36 74
Mobil: 0172-7862783
info@medienbotschaft.com

Pressekontakt InterContinental Frankfurt

Davide Troiani | PR & Marketing
InterContinental Frankfurt | Wilhelm-Leuschner-Strasse 43 | 60329 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 2605 2525 | Fax: +49 (0) 69 2605 2403
E-Mail: davide.troiani@ihg.com | www.frankfurt.intercontinental.com



INTERCONTINENTAL.

FRANKFURT

InterContinental Hotels & Resorts ist eine Marke der **InterContinental Hotels Group PLC** mit Sitz in Denham bei London. 154 InterContinental Hotels & Resorts in 65 Ländern - darunter sechs in Deutschland - sorgen mit außerordentlichem Komfort, angenehmem Ambiente und herausragendem Service für das Wohlbefinden ihrer Gäste.

Der britische Konzern **InterContinental Hotels Group PLC** (IHG) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)] ist die größte Hotelgruppe weltweit aufgrund ihrer Zimmerzahl. IHG besitzt, managt und betreibt als Franchise- und Leasinggeber nahezu 4.000 Hotels und mehr als 590.000 Gästezimmer in fast 100 Ländern rund um den Globus. Zum Portfolio der IHG gehören die renommierten Marken InterContinental® Hotels & Resorts, Crowne Plaza®, Holiday Inn® Hotels and Resorts, Holiday Inn Express®, Staybridge Suites®, Candlewood Suites® und Hotel Indigo®. Außerdem betreibt die IHG das weltweit größte Kundenbindungsprogramm Priority Club® Rewards mit über 39 Millionen Mitgliedern.

Das Portfolio der IHG in Deutschland setzt sich zum 30. Juni 2008 aus 66 Hotels zusammen: sechs InterContinental® Hotels & Resorts, sechs Crowne Plaza® Hotels & Resorts, 41 Holiday Inn® und 13 Express by Holiday Inn® Hotels.

Als Gründer der Umweltschutz-Initiative International Hotels and Environment Initiative (IHEI) spielte das Unternehmen eine Vorreiterrolle in der Tourismusindustrie. Die ökologische und soziale Nachhaltigkeit bildet auch weiterhin das größte Anliegen der unternehmerischen Verantwortung der IHG weltweit.

Im Zuge der Expansion mit über 1.700 Hotels in der Planung, wird IHG in den nächsten Jahren mehr als 150.000 Mitarbeiter einstellen.

InterContinental Hotels Group PLC ist die Holdinggesellschaft, die in Großbritannien eingetragen ist.

Informationen und die Möglichkeit der Online-Reservierung für alle Hotelmarken finden sich unter www.ihg.com, Details zum Priority Club Rewards Programm unter www.priorityclub.com. Aktuelle Presseinformationen gibt es unter www.ihg.com/media.

Pressekontakt InterContinental Frankfurt

Davide Troiani | PR & Marketing

InterContinental Frankfurt | Wilhelm-Leuschner-Strasse 43 | 60329 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 2605 2525 | Fax: +49 (0) 69 2605 2403

E-Mail: davide.troiani@ihg.com | www.frankfurt.intercontinental.com